

GRANDS FOR- MATS

Fédération des
grands ensembles
de jazz & de musiques
improvisées

Les chiffres-clés

année de référence 2013

Cette étude a été réalisée au cours des exercices 2014 et 2015, sur l'année 2013. Il nous a semblé important que 2013 serve de point de référence pour cette étude, qui s'enrichira de comparatifs avec les années suivantes (tous les deux ans, à partir de 2015).

En effet, 2014 a marqué un virage important en termes de modification des politiques publiques de soutien, en termes de baisse de dotations aux collectivités territoriales, d'accélération des difficultés en termes de diffusion et de maintien de l'emploi au sein des structures porteuses des Grands Formats.

Pour appréhender ces chiffres, il est important de préciser les éléments suivants :

*29 orchestres membres de Grands Formats ont répondu à cette enquête

*l'ensemble des chiffres portent sur l'année 2013

*5 orchestres répondant n'ont eu aucune activité cette année là

*le statut des membres de la fédération ne prévoyait pas de dispositif particulier d'insertion pour les jeunes ensembles en 2013

A noter que certains items, mal renseignés, n'ont pu être exploités dans ce document de synthèse.

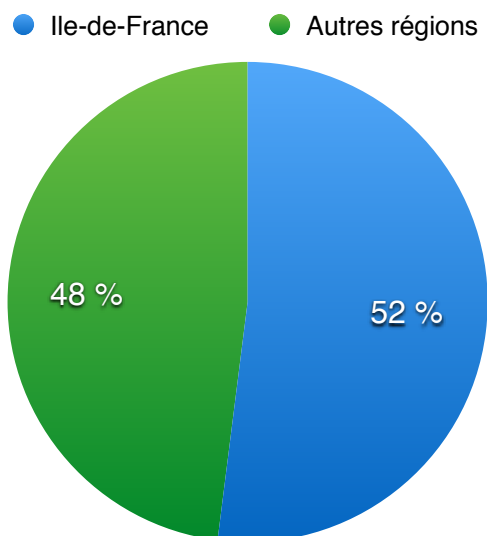
Certaines questions posées aux ensembles méritent d'ailleurs d'être reformulées à l'avenir pour permettre une meilleure connaissance de l'objet d'étude.

Les chiffres-clés de Grands Formats ont vocation à être enrichis (en fonction des besoins de la fédération ou de ses partenaires), mais aussi comparés à ceux d'autres fédérations ainsi que sur d'autres exercices.

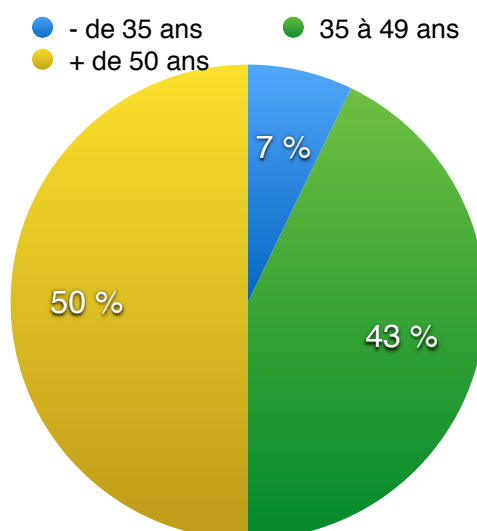
Grands Formats, octobre 2015

Morphologie des Grands Formats

Provenance géographique



Tranche d'âge de leurs chefs d'orchestre / leaders



Nota Bene

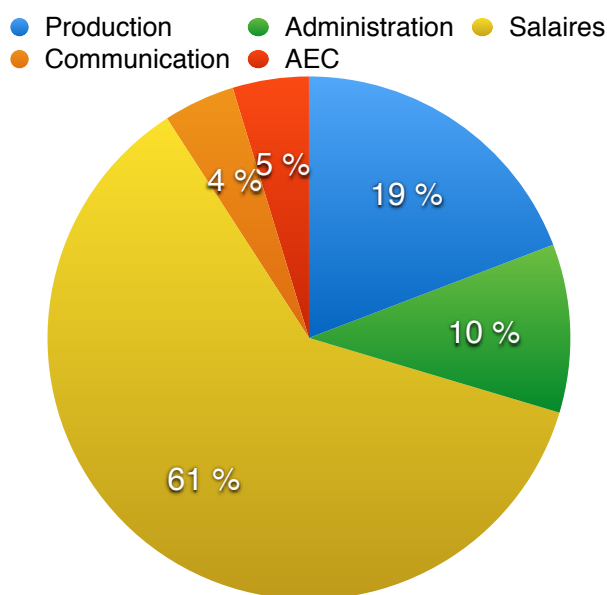
Un réseau qui se renouvelle : Grands Formats accueille en son sein depuis 2014 des jeunes ensembles en compagnonnage. D'après une première estimation, la part de leader de grands ensembles adhérents à GF fait monter à **15,38%** leur représentativité au sein de la fédération en 2015.

Éléments budgétaires

Budget des structures

| Minimum | Maximum | Budget moyen total | Budget moyen des actifs en 2013 | Budget médian |
|---------|-----------|--------------------|---------------------------------|---------------|
| 0 € | 360 800 € | 134 315,20 € | 162 297,54 € | 80 312,20 € |

Répartition budgétaire par poste de dépense

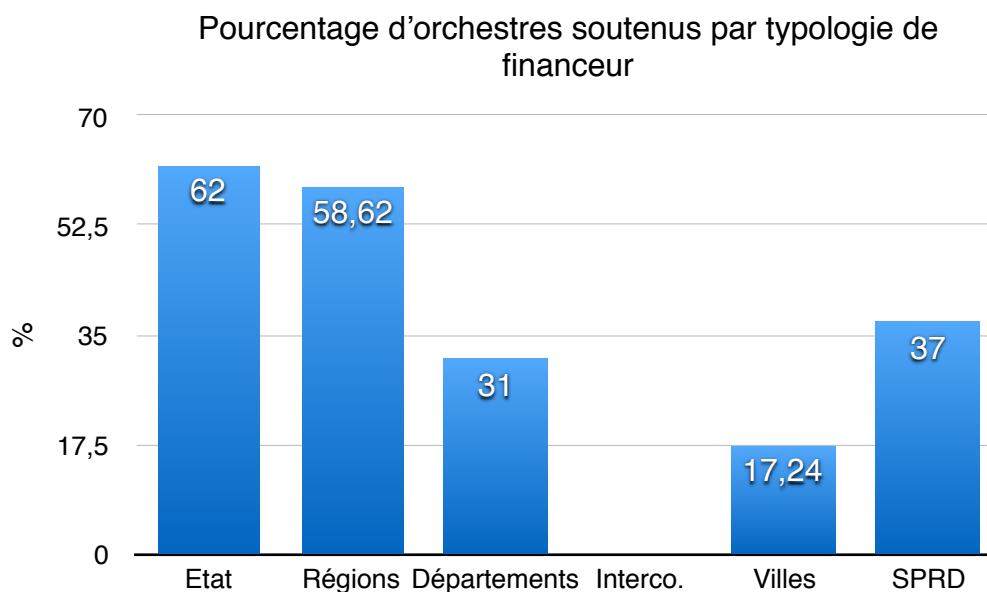


Nota Bene

PRODUCTION : on entend par production, soit de l'**apport en production** (on notera au passage l'absence généralisée de co-production pour les Grands Formats sur l'année de référence), soit du « **tour support** » permettant de pallier la baisse du coût d'achat tout en permettant de couvrir le coût plateau.

SALAIRES : en raison d'une construction ambiguë de cet item sur le questionnaires, il ne nous est pas possible de savoir si ces 61% incluent les salaires permanents (qui en principe devaient apparaître dans l'item administration) ou uniquement les salaires artistiques et techniques.

Pourcentage d'orchestres aidés par typologie de financeur



Aides moyennes et médianes accordées aux orchestres en € pour les 3 principaux partenaires financiers

| | Etat | Région | Départmt. | Interco. |
|--|-------------|-------------|-----------|----------|
| Aide moyenne <i>(tenant compte des actifs uniquement)</i> | 39 724,55 € | 16 132,16 € | 7 277 € | 0 € |
| Aide médiane <i>(tenant compte de l'ensemble des répondants)</i> | 21 300 € | 10 000 € | 8 000 € | .../... |

Nota Bene

INTERCOMMUNALITES - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION : **aucun orchestre** de Grands Formats n'est soutenu par cet échelon de collectivité.

VILLES: 80% des ensembles aidés par une municipalité sont **installés en région** (20% en IDF, soit 1 seul répondant, situé en Seine-Saint-Denis).

Aide maximum d'une municipalité observée : 10 000 €

Le cas spécifique des Sociétés de Perception et de Répartition des Droits :

| Pourcentage d'orchestres aidés | |
|--------------------------------|---------|
| Spedidam | 36,65 % |
| Sacem | 33,27 % |
| Adami | 21,46 % |
| CNV | 7,39 |
| FCM | 1,23 |

Nota Bene

Les SPRD restent des **partenaires majeurs et indispensables** des Grands Formats.

Chiffres relatifs à l'emploi

Emploi dans les structures

Nombre moyen d'ETP dans les structures des Grands Formats :

0,67 ETP

Nota Bene

La moyenne monte à 0,81 ETP en prenant pour base uniquement les répondants ayant eu une activité sur l'année de référence.

Il est mis en lumière dans cette étude que si le nombre d'ETP dans les structures reste inférieur à 1 en moyenne, cela résulte d'une difficulté à financer l'emploi. L'ensemble des postes pourvus au sein des structures sont des postes avec une très lourde charge de travail nécessitant polyvalence et disponibilité.

54,17% en CDI

Nota Bene

Il est important de rappeler ce chiffre. Les structures porteuses de Grands Formats sont **pourvoyeuses d'emploi administratif**, participant ainsi à **l'insertion professionnelle** de nombreux jeunes diplômés fraîchement émoulus des multiples formations existantes.

Emploi artistique et technique

Nombre d'heures d'emploi par structure GF sur l'année de référence

| Minimum | Maximum | Moyenne des répondants | Moyenne des actifs |
|---------|---------|------------------------|--------------------|
| 0 | 11 470 | 2 402,44 | 3 029,17 |

Emploi et création / diffusion

Nombre de répétitions par structure GF sur l'année de référence

| Minimum | Maximum | Moyenne des répondants actifs en % | Moyenne des répétitions payées en % |
|---------|---------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 0 | 35 | 8,03 | 43,26 |

Nota Bene

33% des Grands Formats paient toutes les répétitions, quand **25%** n'en paient aucune.

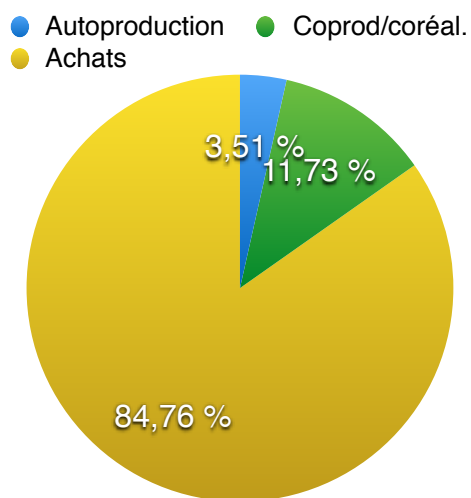
Outre le **problème de l'économie des projets** qui ne permet pas toujours de couvrir tous les coûts de répétition (notamment chez les ensembles émergents ou les moins soutenus), on peut noter aussi une **transition générationnelle** ; en effet, certains ensembles considèrent vouloir investir délibérément l'argent dévolu aux répétitions sur d'autres postes, marquant ainsi **une rupture avec leurs aînés** pour qui le paiement des répétitions, outre le fait que cela soit une obligation au regard de la loi, est un geste éminemment politique (place de l'artiste dans la société, valorisation d'un travail de création, etc.).

Chiffres relatifs à la diffusion des ensembles

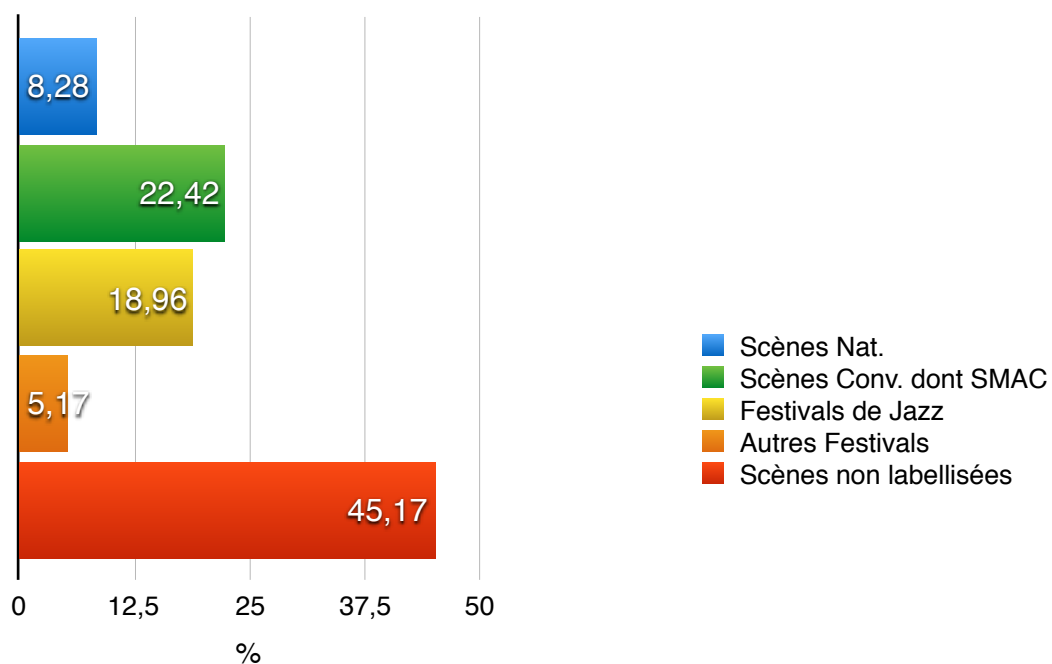
Nombre total de concerts

En 2013, les Grands Formats ont donné **290** concerts soit **10** concerts en moyenne par orchestre. Cela fixe la médiane à **6,5** concerts.

Nature des concerts



Nombre de concerts par typologie de lieu



Nota Bene

Le constat est sans appel : les principales scènes soutenues par les partenaires financiers des Grands Formats (Scènes Nationales, Scènes Conventionnées, SMAC) **ne sont que très peu impliquées dans le processus de diffusion** des grands ensembles. Compte-tenu de leur nombre et de leur couverture géographique, elles sont le levier à privilégier pour les orchestres, avec l'aide de l'Etat et des collectivités pour une meilleure application des cahiers des charges (sur les questions de pluridisciplinarité, mais également de soutien à la diversité artistique qui implique aussi celle des formats).

Nombre d'orchestres aidés spécifiquement à la diffusion par programme

| | |
|-------------------------|---------|
| Adami | 45,83 % |
| Sacem | 16,67 % |
| Spedidam | 16,67 % |
| Aides régionales | 8,33 % |
| ONDA | 4,17 % |

Coût moyen de vente d'un plateau Grand Format en 2013

5 418,35 €

Nota Bene

Le questionnaire tel qu'il a été réalisé ne permet pas de mettre en regard ce chiffre et le coût plateau, néanmoins, il nous est possible d'affirmer avec certitude que **ce coût moyen de vente est inférieur au coût plateau moyen**. En plus d'abonder de plus en plus sur la production des oeuvres (baisse, voire disparition des co-productions par les lieux de diffusion), les structures doivent à présent pallier le manque à gagner sur le diffusion.

La deuxième remarque que soulève ce chiffre, c'est que contrairement aux idées reçues, programmer un grand format ne coûte pas plus cher que certaines petites formes. Bien qu'être une grande formation présente un facteur économique aggravant (notamment dans la prise en charge des + + par les diffuseurs), il nous est apparu au fil des discussions qui ont accompagné le remplissage des questionnaires que l'élément bloquant dans la négociation avec les diffuseurs est lié au ratio popularité de l'ensemble / remplissage de la salle, en aucun lié au nombre de personnes sur le plateau.

Chiffres relatifs au disque

70 % des Grands Formats ont sorti au moins un album sur l'année de référence (n), n-1 ou n-2.
66,67 % ont bénéficié d'une aide spécifique au disque dont :

85,71 % par l'ADAMI

35,71 % par le FCM à égalité avec le MFA

21,43 % par la SCPP ou la SPPF

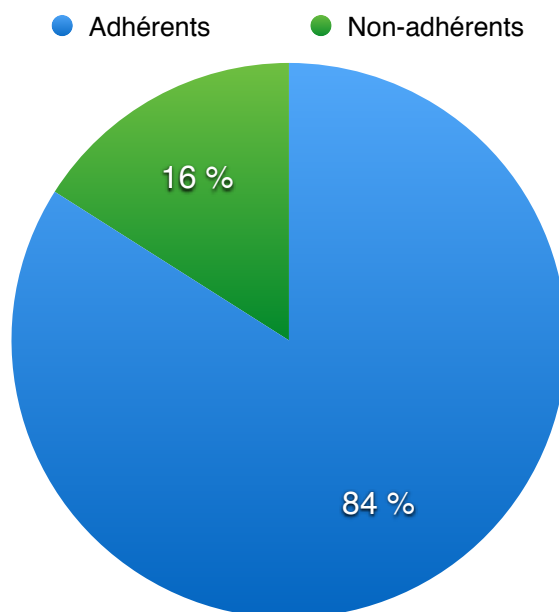
14,29 % par un dispositif régional (la Région Rhône-Alpes en l'occurrence)

De manière générale, **91,67 %** ont bénéficié d'une distribution au moins nationale et

70,83 % ont bénéficié de l'accompagnement d'un label (dont **41,18 %** un label relié à leur structure)

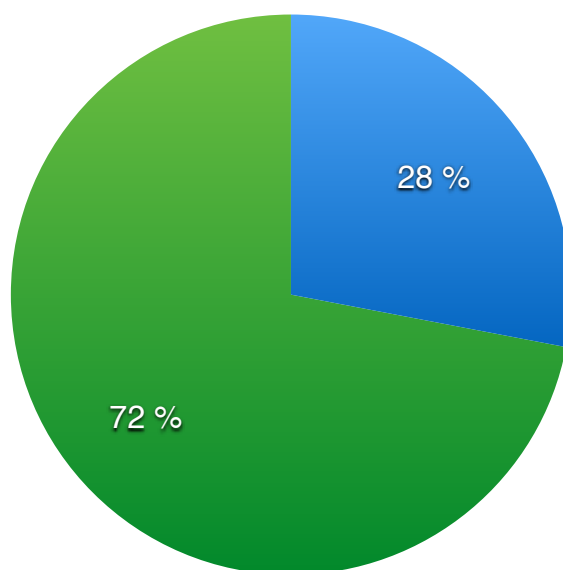
Chiffres relatifs à l'insertion dans l'environnement professionnel

Proportion d'ensembles adhérents au CNV



Proportion d'ensembles adhérents à un autre réseau professionnel

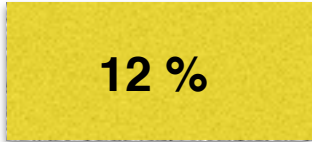
● Adhérents à un autre réseau ● Non-adhérents



Nota Bene

Parmi les réseaux représentés, par ordre d'importance de représentation : Les Allumés du Jazz, Futurs Composés, AJC puis les réseaux locaux (Jazz RA, Ancre, Le Pôle)

Proportion d'ensembles adhérents à un syndicat



12 %

Nota Bene

Les GF sont majoritairement adhérents au Profedim, puis au SMA, puis au Syndeac. Une importante campagne pour l'adhésion des ensembles musicaux ayant eu lieu en 2015 (changement des règles de représentativité de syndicats), les chiffres 2015 devraient montrer une forte augmentation de ce pourcentage.

A venir...

La parution des chiffres clés 2015 avec comparatif 2013-2015 interviendra fin 2016.

GRA- NDS FOR- MATS

contact : Aurélie Foucher
10 rue Coquillière
75001 PARIS
ensembles@grandsformats.com
01 40 26 31 36